

Personuppgiftspolicy

Uppdaterad 2018-05-14

Den 25 maj 2018 börjar nya regler om skydd för personuppgifter att gälla i och med att den nya dataskyddsförordningen (GDPR) träder i kraft. I enlighet med den nya lagen gäller för ProGro:s kunder följande:

Vår personuppgiftspolicy gäller den som är kund eller som besöker våra hemsidor eller läser våra nyhetsbrev. I den här policyn kallar vi det "våra tjänster" för enkelhetens skull. Vi kallar både presumtiv kund och kund för "kund". Vi kallar även företagskund och privatkund för "kund".

Sättet ProGro behandlar personuppgifter på kan komma att utvecklas med tiden, så vi rekommenderar kunden att läsa denna policy med jämna mellanrum.

ProGro AB AB är ansvarig för den behandlingen av uppgifter som sker inom ramen för våra tjänster.

ProGro AB är ett helägt dotterbolag till HeLe Eskilstuna Holding AB och har sitt huvudkontor i Viala by utanför Vingåker.

Vi samlar in, använder och sparar uppgifter inom ramen för våra tjänster för att kunna

- leverera och ta betalt för de tjänster/produkter som kunden har köpt samt möjliggöra god kundservice till kunden t ex för att hantera förfrågningar, rätta felaktiga uppgifter eller ge information som begärts eller som vi av något skäl behöver delge. *Rättslig grund: avtal, artikel 6.1 b i GDPR.*
- ge kund som är eller tidigare har varit kund tillgång till erbjudanden från ProGro AB eller andra företag inom HeLe koncernen. *Rättslig grund: berättigat intresse, artikel 6.1 f i GDPR.*
- ta fram statistik, mäta kundnöjdhet och utveckla våra nya och befintliga tjänster/produkter och webbplatser. *Rättslig grund: berättigat intresse, artikel 6.1 f i GDPR.*
- leva upp till kraven i bokföringslagen och liknande lagstiftning. *Rättslig grund: rättslig förpliktelse, artikel 6.1 c i GDPR.*

Den behandling som sker innefattar bland annat segmentering och analys. De uppgifter som ligger till grund behandlingen är t ex vilka inköp som gjorts, kunduppgifter, som kontaktuppgifter och organisationsnummer/personnummer All marknadsföring sker i enlighet med SWEDMAS etiska regler för marknadsföring och kunden kan när som helst välja att avstå.

I båda fallen bedömer vi därför att vårt intresse av att behandla uppgifter om kunden väger tyngre än det intrång i den personliga integriteten som behandlingen innebär.

Insamlade uppgifter

Vi samlar in, använder och sparar uppgifter som namn, personnummer, postadress, telefon- och mobilnummer, e-postadress, samt betalningsuppgifter.

Uppgifternas insamling

Uppgifterna samlas i huvudsak in direkt från dig som använder våra tjänster, exempelvis:

- Vid köptillfället.
- Om kunden kontaktar oss via e-post, telefon eller liknande.

ProGro AB kan komma att använda uppgifterna för att kontakta genom telefonsamtal, sms, e-post, eller vanlig post.

Det innebär även att i vissa fall för ProGro AB över uppgifter om kund till länder utanför EU/EES. Då ser vi till att mottagaren ger dina uppgifter det skydd som GDPR kräver.

ProGro AB kan även dela med sig av uppgifter om kund till andra företag i HeLe-koncernen men säljer aldrig personuppgifter till utomstående företag.

Tidsram för sparande av personuppgifter

Uppgifter om kund används och sparas så länge det behövs för något av de syften vi använder uppgifterna för.

Om kund har köpt en vara, används och sparas uppgifter om kund i upp till två (2) år. Vissa uppgifter måste sparas i ungefär sju (7) år på grund av bokföringslagens regler.

Vid prenumeration på vårt nyhetsbrev används och sparas uppgifter om kund till dess att kunden avanmäler sig från nyhetsbrevet.

Utlämning av uppgifter

Kund har rätt att kostnadsfritt ta del av sina personuppgifter. Kund kan även begära rättelse, radering eller begränsning av behandling av uppgifter eller invända mot behandlingen på annat sätt. Kund kan också begära att få portera sina uppgifter. Kontakt tas med Kundservice för åtgärd.

Begäran som är uppenbart ogrundad eller orimlig har vi rätt att ta ut en skälig avgift för att täcka våra kostnader för att hantera den. Vi kan också välja att inte tillmötesgå begäran i ett sådant fall.

Avstå från direktreklam

Kunden har rätt att när som helst avstå från direktmarknadsföring. Det görs genom att kontakta Kundservice.

Synpunkter kring hantering av uppgifter

Vid synpunkter på hur vi behandlar uppgifter om kund kontakta vår Kundservice. Eller kontakta Datainspektionen vid klagomål.